

## AUTOTORINO E VOLLEY BERGAMO 1991 PRONTE PER TRACCIARE NUOVAMENTE LA STRADA INSIEME

Autotorino e Bergamo unite da un legame che, in oltre vent'anni, il principale Dealer italiano ha stretto con la Città dei Mille, con la sua comunità e con i simboli della sua eccellenza in molti ambiti, come il Volley Bergamo 1991.

Da sempre vicina al mondo dello sport e ai suoi valori come l'impegno, la passione, il desiderio di costante miglioramento e la motivazione nel raggiungere sempre nuovi traguardi, Autotorino ha condiviso negli anni Duemila diverse tappe significative dei Rossoblù, sostenendo la mobilità del Team.

L'estate 2025 vede nuovamente accanto le due realtà, per un percorso che coprirà due stagioni: **Autotorino sarà Gold Sponsor e Official Automotive Partner di Volley Bergamo 1991 per i campionati 2025/26 e 2026/27.**

Così **Plino Vanini**, presidente di **Autotorino**, saluta l'avvio della rinnovata collaborazione: *“Con il Volley Bergamo 1991 abbiamo da sempre un rapporto stretto e aperto, anche oltre l'avverarsi di formali sponsorizzazioni; nonostante ciò, sentiamo forti l'emozione e l'orgoglio di tornare ufficialmente a condividere le prossime due stagioni nella massima serie della pallavolo femminile Italiana, espressione del sano movimento pallavolistico sviluppato attorno ai colori Rossoblù, tra Serie A1, squadre giovanili e un tifo radicato ed entusiasmante”.*

*“La presenza di Autotorino al nostro fianco è garanzia di sicurezza – sottolinea **Paolo Bolis, Chief Financial Officer di Volley Bergamo 1991** - si tratta di un Partner autorevole e una realtà che nel corso degli ultimi anni ha saputo farsi strada in un settore molto competitivo presentandosi al pubblico attraverso numerose sponsorizzazioni sportive. Siamo felici che abbia scelto di accompagnarci per due stagioni”.*

Autotorino metterà a disposizione di Volley Bergamo 1991 una flotta di 9 vetture in grado di offrire la giusta soluzione per le esigenze di ciascun utilizzatore, dai dirigenti alle atlete, grazie alla possibilità di rispondere a specifiche necessità e preferenze con l'ampio novero di Case rappresentate ufficialmente e di servizi personalizzati per la fruizione.

### Ufficio Stampa

Carlo Fognini  
posta elettronica [ufficio.stampa@autotorino.it](mailto:ufficio.stampa@autotorino.it)  
mobile 331 2625309

### AUTOTORINO

Con **70 sedi** e **3.000 collaboratori**, Autotorino è il **dealer auto italiano di riferimento nel settore**, 28° per fatturato in Europa secondo la ICDP 2024 European Biggest Dealers' Guide. Nel 2024 ha registrato oltre 73.000 vetture vendute (nuovo e usato) e un fatturato di 2,65 miliardi di euro. Oggi rappresenta **9 Gruppi Automotive** ed opera attraverso una rete di **concessionarie ufficiali** che si articola su **24 Province** in **6 Regioni: Piemonte, Lombardia, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Veneto e Lazio**. Un Gruppo dal profondo radicamento nei territori e nelle comunità in cui opera, con una visione vocata a vicinanza, impegno e serietà, che si traduce nella **qualità** e nell'**innovazione** dei modelli organizzativi e dei servizi, da sempre sostenuta da investimenti in **formazione, ricerca e sviluppo**. Un modello indirizzato al costante affinamento dell'approccio alla mobilità come servizio, con l'innalzamento costante degli standard dedicati ai Clienti, sia nella prossimità fisica, sia nella presenza on-line. Solidità del modello d'impresa e coinvolgimento dei collaboratori caratterizzano **Autotorino**, che da gennaio 2025 è operativo nella prima sede europea: la concessionaria ufficiale Mercedes-Benz Varsavia, acquisita da Mercedes-Benz Polonia.