

MACRON E VOLLEY BERGAMO 1991 ANCORA INSIEME

BOLOGNA, 13 marzo 2025 – L’emozione dei play-off scudetto è tangibile in casa del **Volley Bergamo 1991**. A pochi giorni dal ritorno in casa contro Conegliano, il club lombardo, tra i più titolati della pallavolo femminile, ha annunciato insieme a **Macron** il **prolungamento della partnership tecnica** per altre tre stagioni, fino al 2028. Nata nel 1991, la squadra bergamasca può vantare un patrimonio di successi che ne fa senza dubbio una squadra di élite della pallavolo nazionale e internazionale: 8 Scudetti, 7 Champions League, 6 Coppa Italia, 1 CEV Cup e 6 Supercoppa Italiana.

Volley Bergamo e Macron hanno iniziato l’attuale percorso insieme nel 2020, ma si erano incontrate anche in precedenza: il club orobico ha infatti conquistato una Coppa Italia, nel 2016, indossando kit realizzati dal brand emiliano. Un incontro che successivamente si è concretizzato in un rapporto pluriennale, durante il quale Macron ha realizzato sia l’abbigliamento tecnico della squadra che il merchandising dedicato all’appassionata fanbase rossoblù.

*“Siamo felici di proseguire con Volley Bergamo una partnership cresciuta e consolidata anno dopo anno. – ha dichiarato **Gianluca Pavanello**, CEO di Macron – Una società che, in questi anni ha avviato un nuovo progetto con grande entusiasmo. Il Volley Bergamo ha una grande storia e una forte identità, sempre protagonista nel massimo campionato di volley femminile e siamo felici di continuare a mettere a disposizione di giocatrici, staff tecnico e tifosi la qualità e tecnicità dei nostri capi abbinata alla ricercatezza stilistica e al design personalizzato. Un mix che esalta i livelli di performance insieme al senso di appartenenza alla storia, simboli e colori del club”.*

*“Macron è per noi più che un Partner – dichiara **Chiara Paola Rusconi**, Presidente di Volley Bergamo 1991 – Si tratta di un compagno di viaggio prezioso, capace di capire le nostre esigenze e dare valore alla nostra immagine. Riconosciamo in Macron la stessa passione che mettiamo in campo noi stessi in ogni match, per questo consideriamo un privilegio continuare a far parte di questa famiglia. Che sentiamo addosso come una seconda pelle. È speciale anche annunciare il rinnovo della nostra partnership alla vigilia di un evento speciale come il nostro ritorno a giocare a Bergamo, nell’incredibile scenario della ChorusLife Arena, dove vestiremo, ancora una volta, i nostri colori griffati Macron”.*

Andrea Ballerini Ufficio Stampa Macron
M.: (+39)392 3132649
Mail: a.ballerini@press-office.it

Macron Communications
T.: (+39) 051 6720077
Mail: press@macron.com

Macron è un marchio italiano iconico nel mondo dell'abbigliamento sportivo ad alte prestazioni, protagonista di una crescita straordinaria negli ultimi 20 anni. Il successo si fonda su una passione instancabile per il design innovativo, una qualità superiore e tecnologie all'avanguardia. Grazie a una profonda comprensione delle esigenze di squadre, atleti e appassionati, Macron crea prodotti che ispirano le persone a dare il massimo, valorizzando lo spirito di squadra e aiutando ciascuno a diventare la migliore versione di sé stesso.

Il nome Macron deriva dal prefisso greco “μακρο” (makro), che significa “**grande**”. L'ambizione e l'impegno a crescere sono **quindi insiti nel nome stesso**. Il logo aziendale, il **Macron Hero**, rappresenta un atleta che gioisce per aver raggiunto il suo obiettivo e incarna la **filosofia del brand**: #BecomeYourOwnHero. Il payoff sottolinea che tutti dovrebbero sempre cercare di diventare la versione migliore di sé stessi.

Macron sviluppa il proprio business attraverso **tre principali linee di business**:

- **Sponsorizzazioni tecniche**: collaborazioni strategiche con squadre sportive, federazioni e organizzazioni, nell'ambito delle quali Macron fornisce abbigliamento sportivo, equipaggiamento e articoli ad alte prestazioni, personalizzati sulle specifiche esigenze di ciascun partner, con la presenza del marchio Macron in primo piano. Questo business stream non solo aumenta la visibilità del brand, ma rafforza anche la posizione di Macron come innovatore leader nell'abbigliamento sportivo.
- **Teamwear**: collezioni di abbigliamento e attrezzature sportive di alta qualità e personalizzabili per le squadre di ogni livello – dal professionistico all'amatoriale - in una vasta gamma di sport. Le collezioni Teamwear comprendono un'offerta completa per le partite, gli allenamenti e il tempo libero, e sono distribuite a livello globale attraverso una rete monomarca di oltre 170 Macron Sports Hub e di negozi multimarca selezionati.
- **Individual**: rientrano in questa linea di business le collezioni **Padel e Activewear** e la nuova collezione **Clubhouse**, che rappresenta la perfetta fusione tra sport e lifestyle, combinando l'eccellenza dei tessuti tecnici ad alte prestazioni con il fascino della moda e dell'iconico stile italiano.

FOLLOW US

